

О Т З Ы В

официального оппонента доктора экономических наук, профессора Бобоева Олимджона на диссертационную работу Хамроева Фузайли Махмадалиевича на тему: «Развитие рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленное на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)

Актуальность исследования. На современном этапе экономических трансформаций в Республике Таджикистан реализация стратегии развития и размещения рынка транспортных услуг будет направлена на обеспечение своевременного и качественного удовлетворения спроса народного хозяйства и населения в транспортных услугах, опережающего и ускоренного удовлетворения его формирования по сравнению с другими базовыми отраслями и сферами экономики.

Поэтому формирование и развитие рынка транспортных услуг и его основных сегментов считается важным условием для формирования благоприятной экономической среды, развитие конкурентных отношений между производителями транспортных услуг, улучшения транспортно-экономических связей и производственной кооперации, насыщения внутреннего рынка товарами и услугами, расширения масштабов внедрения инноваций. В соответствии с этим большое значение имеет вопрос формирования рынка транспортных услуг с точки зрения выбора основных направлений его развития и размещения, удовлетворения потребности народного хозяйства и населения в транспортных услугах.

В целом решение проблем функционирования и развития рынка транспортных услуг требует уточнения теории, методологии и практики транспортного обслуживания, разработки и реализации экономико-математических моделей формирования спроса на транспортные услуги и его согласования с предложением транспортных операторов, созданию рацио-

нальной сети транспортно-дорожного комплекса, его развитию и размещению, разработке научно обоснованной стратегии развития рынка транспортных услуг, а также его государственного регулирования и финансирования.

Следует сказать, что совокупное решение этих вопросов предопределили актуальность диссертационного исследования, теоретико-методологическую и практическую ее значимость.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Степень разработанности темы, методы и методология исследования, цели и задачи работы, научная новизна и практическая значимость вполне соответствуют содержанию и выводам в диссертации.

Обоснованность диссертации предопределяются применением современной теории рыночного управления, сопоставительным анализом и оценкой состояния вопроса по соседним и развитым странам мира, применением методов анализа и синтеза, сравнительного и корреляционно-регрессионного анализа, анкетного опроса, оптимизационных и имитационных моделей.

Автором используются различные подходы и методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций, изучаются и критически оцениваются известные достижения и теоретические положения исследований отечественных и зарубежных авторов по теме исследования.

Структура и содержание работы. Диссертация состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, изложена на 317 страницах машинописного текста, содержит 44 таблиц, 34 диаграмм и рисунков, списка использованной литературы, включающей 393 наименований источников и приложений.

Во введении представлен научный аппарат, обоснована актуальность, сформулированы цель и задачи диссертации, степень разработанности проблемы и отражены элементы научной новизны, теоретико-методологическая и практическая значимость темы диссертационного исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики» – исследуются концептуальные основы формирования и развития рынка транспортных услуг и его инфраструктуры (с.14-34), определены сущность, роль и значение рынка транспортных услуг в системе рыночной экономики (С.35- 44), а также выявлены особенности и проблемы функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг (С.45-52).

По результатам исследования доказано, что система оказания транспортных услуг в условиях развития рыночных отношений в

Республике Таджикистан проходит период формирования, что находит свое выражение в образовании сети транспортных предприятий различных видов собственности, развитии транспортной инфраструктуры и структуры рынка транспортных услуг, а также удовлетворении спроса экономики и населения на оказываемые транспортные услуги, повышении качества транспортного обслуживания и улучшения транспортно-экономических связей.

Исследования сущности и структуры рынка транспортных услуг позволили автору сформулировать определение понятия “рынок транспортных услуг” как института основанной на конкуренции участников с целью удовлетворения спроса экономики и населения на транспортные услуги на основе эффективного использования инвестиций и внедрения инноваций, снижении транспортных затрат, повышения качества, а также обеспечения транспортной доступности в территориальных образованиях.

В зависимости данного определения рынка транспортных услуг в диссертации уточнены проблемы и выявлены особенности ее функционирования, размещения и развития с учетом комплекса социально-экономических, территориальных, технико-технологических факторов, а также фактора времени, влияющих на формирование спроса и определяющих согласование его с предложением при оказании конкурентоспособных видов транспортных услуг транспортными предприятиями и организациями в территориальных преобразованиях.

На основе комплексного анализа функционирования и развития транспортного рынка автором установлено, что его характерной особенностью является недостаточная его развитость и наличие ряда нерешенных организационно-экономических проблем, приведенные в этой главе диссертации.

Во второй главе «Формирования спроса и предложения на рынке транспортных услуг» – изучаются спрос и предложение на рынке транспортных услуг (С. 53-66), выявлены факторы, определяющие формирование спроса на транспортные услуги (С.67-75), а также исследованы вопросы ценообразования на транспортные услуги (С.76-94).

По итогам исследование этой главы выработаны и предложены рекомендации по совершенствованию механизма ценообразования по оказанию услуг транспортными предприятиями различных видов собственности на основе проведения расчетов совокупных транспортных затрат по осуществлении перевозочного процесса, обеспечения инновационного развития предприятий, учета оказания социально-значимых услуг, уровня инфляции. Обоснованы методические положения выполнения государственного заказа и влияния транспортной сферы на развитие

народного хозяйства, а также разработана экономико-математическая модель ценообразования транспортных услуг при осуществлении грузовых перевозок.

Здесь, уточнено, что в качестве одного из важных условий эффективной организации перевозок считается планомерное формирование цен на транспортные услуги и проведение тарифной политики государства, а также для эффективной работы транспортных операторов в рыночных условиях, доказана, необходимым наличие сбалансированной тарифной политики и рациональное использование тарифной системы с учетом их индивидуальных особенностей.

Автором разработан порядок ценообразования в условиях рыночной экономики на основе применения системного подхода, раскрывающий стратегию позиционирования услуг. Такой методологический подход позволил выделить услугу среди конкурентов по одной из привлекательной характеристике, определяющей целевой сегмент оказываемой транспортной услуги.

Исследованием автора установлено, что среди важных проблем развития рынка транспортных услуг на первый план выступает совершенствование государственной транспортной политики, формирования и регулирования гибких тарифов на грузо-пассажиرو-перевозки, приобретение транспортных средств с учетом местных условий.

В третьей главе «Анализ функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан» – исследуются методология анализа и оценки системы показателей, характеризующих состояние и развитие рынка транспортных услуг (С.95-107), осуществлен анализ и дано оценка показателей функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг (108-132), предложена методика комплексной оценки эффективности функционирования и развития рынка транспортных услуг (С.133-144).

По итогам главы развиты теоретические основы оценки состояния и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан, выявлены основные причины, сдерживающие транспортное обслуживание, эффективное использование персонала и совершенствование материально-технической базы транспортных предприятий и организаций, эффективную и территориальную организацию и управление транспортного обслуживания экономики и населения. На основе совершенствования организации управления развитием системы оказания транспортных услуг в Республике Таджикистан, обоснована роль предпринимательских структур как рыночного агента в предоставлении транспортных услуг, установлено

зависимость между удельным весом предпринимательства в сфере транспорта и ростом ВВП, а также выявлены возможности повышения уровня социально-экономического, культурно-образовательного и инновационного развития территорий.

Установлено, что в последние годы в Республике Таджикистан наблюдается ускоренное развитие частного сектора на автомобильном транспорте, а одновременно из-за применения устаревшего парка роста напряженности в вопросах экологии. Проведена увязка показателя доли частных предпринимателей в сфере транспортного обслуживания и удельного веса отрасли в структуре ВВП, которые имеют прямые отношения и одинаковый модуль роста, а также располагают существенные резервы по эффективному использованию трудовых ресурсов и решению продуктивной занятости.

По итогам исследования этой главы диссертации предложена методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг, позволяющая оценить уровень развития и характер влияния рынка транспортных услуг на социально-экономическое развитие территориальных образований; дано сравнительное соотношение результатов и транспортно-инфраструктурных затрат в целом по народному хозяйству, в том числе и транспортной сфере на основе разработки и реализации матрицы «Развитие рынка транспортных услуг – социально-экономическое развитие территорий». В целом предложенная матрица позволяет оценить уровень развития рынка транспортных услуг в территориальных образованиях Республики Таджикистан.

В четвертой главе «Экономико-математическое моделирование спроса на транспортные услуги и организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса» – разработаны экономико-математические модели согласования спроса и предложения на рынке транспортных услуг (С.145-153), экономико-математические модели прогноза параметров развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан (С.154-164), а также экономико-математические модели организации управления развитием и размещением транспортно-дорожного комплекса (С.165-178).

Для оценки адекватности оказываемой пассажирской транспортной услуги автором рекомендовано использовать интегральную модель Фишбейна. По мнению автора, пассажиры выбирают услугу на основе своих выгод. При этом учитываются качество, надежность, технология, затраты предприятия при разработке услуг с учетом получения выгоды и удовлетворения потребностей пассажиров. Разработаны экономико-математические

модели объема пассажирских транспортных услуг в зависимости таких факторов как: расходы госбюджета на транспорт, объемы розничного товарооборота, обеспеченность населения индивидуальным транспортом и расходы домашних хозяйств на оплату услуг пассажирского транспорта в разрезе регионов и республики в целом.

Аналогичное моделирование произведено по грузовым транспортным услугам по следующим факторам, влияющим и на объем грузовых транспортных услуг: ВВП, фактические расходы госбюджета, объем кредитных вложений банков в национальную экономику, объем производства сельскохозяйственной продукции, производственно-промышленной продукции, плотности сети автодорог на 100 кв.км территории, количество грузовых автотранспортных средств и количество железнодорожных вагонов.

На наш взгляд, предложенные экономико-математические модели прогнозирования параметров рынка транспортных услуг на основе корреляционно-регрессионного анализа, позволяют учитывать социально-экономические, территориальные, технико-технологические факторы, а также фактора времени в соответствующих территориальных образованиях.

В пятой главе «Основные направления функционирования и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан» - разработана стратегия развития рынка транспортных услуг в условиях модернизации экономики (С.179-192), дана оценка конкурентоспособности рынка транспортных услуг (С.193-204), предложены меры государственного регулирования и управление системой оказания транспортных услуг (С.205-214), определены приоритетные направления развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан (С.215-225).

Предложенная автором модель стратегии развития рынка транспортных услуг охватывает систему взаимоотношений между местными органами государственной власти и транспортными предприятиями, периодичностью и механизмом установления тарифов, порядком определения операторов и другими вопросами, что позволяет установить стратегические приоритеты по развитию рынка транспортных услуг.

В диссертации установлено, что приоритетом в развитии рынка транспортных услуг является его вклад в развитие коммуникационных возможностей страны, повышение конкурентоспособности рынка транспортных услуг, предусматривающих использование инновационных технологий. Определены основные проблемы в рамках стратегических приоритетов развития рынка транспортных услуг и обоснованы необходимость выполнения определенных действий, которые сформулированы в этом

заключительном параграфе диссертации. Особое место в системе предложенных автором мер занимает создание “Биржа транспортных услуг (БТУ)”, которые играют важную роль в решении проблем регулирования грузовых потоков на основе проведения открытых торгов и оформление сделки о продаже транспортных услуг.

В заключении диссертации (С.226-231) сформулированы выводы и предложения по дальнейшему развитию рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан.

Достоверность и новизна результатов исследования. Научная новизна рецензируемого диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методологических и практических основ рынка транспортных услуг в условиях модернизации национальной экономики.

Особую ценность, как с теоретической, так и с практической точки зрения представляют наиболее важные элементы научной новизны, к которым можно отнести следующие:

- развиты теоретико-методологические основы функционирования и развития рынка транспортных услуг, а также выявлена роль, значение и влияние данного рынка в обеспечении комплексного социально-экономического развития народного хозяйства;
- уточнены проблемы и особенности функционирования, размещения и развития рынка транспортных услуг в условиях Республики Таджикистан;
- выработаны и предложены рекомендации по совершенствованию механизма ценообразования оказания транспортных услуг;
- развиты теоретические основы оценки состояния и развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан;
- предложена методика комплексной оценки функционирования и развития рынка транспортных услуг, позволяющая оценить уровень развития и характер влияния рынка транспортных услуг на социально-экономическое развитие территориальных образований;
- разработанные экономико-математические модели формирования спроса и прогнозирования параметров рынка транспортных услуг;
- разработана стратегия развития рынка транспортных услуг в Республике Таджикистан;
- обоснованы основные направления и механизмы государственного регулирования рынка транспортных услуг и меры по созданию биржи транспортных услуг.

Замечания по диссертации в целом. Однако, несмотря на то, что в диссертации изложено много положительных теоретических и практических

результатов исследуемых проблем, в работе имеют место отдельные недостатки, которые можно сформулировать следующим образом:

1. В С.30 автор отмечает, что «транспортная отрасль Республики Таджикистан управляется Министерством транспорта», однако практика управления отраслью транспорта показывает, что в компетенции министерства транспорта относятся управление наземными видами транспорта и автодорожным хозяйством республики, что привело к нарушению принципа целостности управления отраслью транспорта. Диссертанту следовало бы обратить на это особое внимание.

2. В С.37 автор утверждает, что «предприятие на транспортном рынке обязана уделить должное внимание формированию цены (тарифу) предложения, для того чтобы не снизилась рыночная цена ниже ее уровня, потому, что это несовместимо с их экономическими интересами». На наш взгляд, такое утверждение, в сущности, противоречит положениям теории конкурентоспособности предприятий. Это говорит о том, что предприятия должна держать монопольное положение на рынке транспортных услуг, не давать возможности снижения рыночной цены услуг.

3. В С. 51 обращая внимание на важность решения проблемы городского общественного транспорта, автор диссертации не дает конкретных рекомендаций по смягчению или полной ликвидации возрастающих проблем в развитии городского общественного транспорта в Республике Таджикистан, как особого, специфического рынка оказания транспортных услуг городскому населению.

4. Важное место в диссертации занимает исследование механизма ценообразования на услуги рынка транспортных услуг (с.76), где рассматриваются различные подходы и концепции ценообразования, следовало бы автору наряду с этими подходами рассматривать подход на ценообразования перевозок, не как груз, а как материальная ценность, т.е. как товар. Цену перевозок устанавливать в зависимости от стоимости перевозимого товара. Поскольку именно разница в цене товара на разных географических рынках, позволяет принять решение о перемещении товара с точки производства к местам их реального потребления.

5. В параграфе 3.3 дается методика комплексной оценки эффективности функционирования и развития рынка транспортных услуг (таблица 3.21, С.136). Однако, по показателям этой таблицы отсутствуют расчеты, и нет расчета изменения общего показателя оценки уровня развития рынка транспортных услуг во времени (формула 3.3.1).

6. В главе 4 диссертации приводятся разработанные автором экономико-математические модели согласования спроса и предложения на рынке

транспортных услуг на основе данных динамических рядов факторов, влияющих на результирующий показатель объема перевозок. Из диссертации не ясно: учтено ли в разработанной модели исключение явления автокорреляции или нет?

Вместе с тем, вышеуказанные замечание не снижают достоинства и логическую целостность диссертационного исследования, они имеют рекомендательный и уточняющий характер.

Соответствия диссертации критериям, установленным Положением, о порядке присуждения научных степеней.

Опубликованные работы и автореферат отражают основное содержание диссертационной работы. Автор достаточно успешно решил поставленные во введении задачи. Научная новизна, практическая и теоретическая значимость исследования получили свое подтверждение в содержании самой диссертационной работы. Основные результаты и положения, вынесенные на защиту, подтверждают гипотезу научной работы. Наиболее важные результаты исследования были апробированы и представлены в научных публикациях, в материалах международных и республиканских конференций, а также в зарубежных научных журналах.

В целом, диссертационная работа Хамроева Фузайли Махмадалиевича является систематизированным, логически завершенным, самостоятельно выполненным, научно - методологически и практически обоснованным исследованием проблемы развитием рынка транспортных услуг в условиях рыночной экономики и вызывает как научный, так и практический интерес. Она соответствует требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Доктор экономических наук, профессор,

Член Комитета Маджлиси намояндагон

по экономике и финансам

734051, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 42

Тел.: 919 583216; boboev52@mail.ru

Бобоев Олимджон

Подпись доктора экономических наук, профессора Бобоева О. заверяю

**Начальник отдела кадров и
специального делопроизводства**



М. Сафолов